

## **BANDO GREST 2026 – CONTEST VIDEO**

### **Titolo**

Il talento di stare insieme

### **Il contest**

“Il talento di stare insieme” è espressione del valore comunitario, educativo e relazionale dell’esperienza GREST. Settimane di condivisione, formazione, divertimento che mettono al centro la bellezza della relazione, come occasione per scoprire ciascuno i propri talenti e far fiorire le personali potenzialità, perché è nello stare insieme che possiamo generare futuro.

***Attraverso questo contest Fondazione Cattolica invita  
le parrocchie e i circoli Noi aderenti al Bando Grest  
alla creazione di video che raccontino la bellezza di scoprire se stessi e le  
proprie potenzialità nello stare insieme!***

Il contest prevede lo sviluppo artigianale di video realizzati dalle parrocchie e dai Circoli Noi aderenti al Bando Grest.

**L’assegnazione dei riconoscimenti è definita a valle di una graduatoria che prevede due fasi.**

Una prima valutazione apportata dalla commissione tecnica che seleziona i 10 video più rappresentativi rispetto alle linee guida del contest; la seconda dall’espressione comunitaria rappresentata dal sostegno dei video preferiti pubblicati sui canali Facebook e Instagram di Fondazione Cattolica.

I tre video che riceveranno più like sui canali social di Fondazione daranno la possibilità alle parrocchie e ai circoli Noi che li hanno presentati di accedere all’assegnazione di microerogazioni per complessivi euro 4.500 che saranno ripartite equamente a supporto di progettualità educative soggette a valutazione ed approvazione da parte di Fondazione Cattolica.

Il contributo verrà erogato a fronte di spese documentate relative alle attività educative.

### **Dettagli operativi**

- Ogni parrocchia e/o Circolo Noi può candidare un solo video.
  - I video possono essere realizzati con qualsiasi tipo di dispositivo.
  - I video devono essere realizzati in formato **orizzontale**.
  - I video devono avere una durata massima di **3 minuti**.
  - È indispensabile per la candidatura, la compilazione dei seguenti documenti:
    - autodichiarazione del legale rappresentante (link)
    - liberatore e informative privacy per maggiorenni firmate (link)
    - liberatore e informative privacy per minorenni firmate (link)
- (solo e per tutte le persone riprese all'interno del video deve essere compilato consenso all'uso dell'immagine).**

### **Invio del materiale**

Il materiale deve essere inviato tramite WeTransfer all'indirizzo: [fondazione.cattolica@generali.com](mailto:fondazione.cattolica@generali.com)

Nella cartella di invio devono essere presenti: il video, l'autodichiarazione del legale rappresentante, le informative privacy e le liberatorie firmate da tutti i soggetti partecipanti al video.

**Qualora non fossero presenti tutti i documenti, i video non verranno presi in considerazione.**

Per chiarimenti e assistenza contattare il numero 0458083211

### **Caratteristiche ai fini della valutazione**

I video candidati saranno valutati con un punteggio da 1 a 10 in base ai seguenti criteri:

- Coerenza al tema oggetto del contest
- Originalità narrativa: costruzione di una sceneggiatura creativa ed efficace
- Espressività dei valori intrinseci al GREST
- Pertinenza ai dettagli operativi indicati nel regolamento

A tutti i partecipanti verrà data comunicazione dell'esito della prima graduatoria. **Solo i 10 video che otterranno i punteggi più elevati saranno pubblicati sulla [pagina Facebook](#) e [sull'account Instagram](#) di Fondazione Cattolica.**

**La graduatoria finale sarà definita dal coinvolgimento della community digitale:** i 3 video che registreranno più like saranno ritenuti vincitori dal contest.

### **Commissione**

La commissione tecnica che valuterà in prima fase i video pervenuti è composta da professionisti aderenti ad ambiti multidisciplinari affini al mondo educativo, imprenditoriale, sociale e comunicativo.

- Team Fondazione Cattolica Verona
- Presidenza Noi Verona
- Verona Fedele

### **Tempistiche**

- Entro il 20 luglio alle ore 12:00 il materiale dovrà essere trasmesso a Fondazione Cattolica
- Da 1° agosto i 10 video più meritevoli saranno pubblicati sui canali social di Fondazione Cattolica
- Da 1° al 1° settembre alle ore 12:00 i video potranno essere sostenuti attraverso like sui canali social di Fondazione Cattolica (pagina Facebook: FondazioneCattolicaVerona e canale Instagram: FondazioneCattolica). I finalisti sono invitati a promuovere la votazione del proprio video alla community di appartenenza.
- A settembre pubblicazione graduatoria dei vincitori.
- Tutti i partecipanti verranno invitati ad un evento conclusivo nel mese di settembre.