

BANDO GREST 2025 – CONTEST VIDEO

Titolo

Il talento di stare insieme

Il contest

“Il talento di stare insieme” è espressione del valore comunitario, educativo e relazionale dell’esperienza GREST. Settimane di condivisione, formazione, divertimento che mettono al centro la bellezza della relazione, come occasione per scoprire ciascuno i propri talenti e far fiorire le personali potenzialità, perché è nello stare insieme che possiamo generare futuro.

***Attraverso questo contest Fondazione Cattolica invita
le parrocchie e i circoli Noi aderenti al Bando Grest
alla creazione di video che raccontino la bellezza di scoprire sé stessi e le
proprie potenzialità nello stare insieme!***

Il contest prevede lo sviluppo artigianale di video realizzati dalle parrocchie e dai Circoli Noi aderenti al Bando Grest.

L’assegnazione dei riconoscimenti è definita a valle di una graduatoria che prevede due fasi.

Una prima valutazione affidata alla commissione interna che selezionerà i 10 video più rappresentativi rispetto alle linee guida del contest; la seconda all’espressione comunitaria rappresentata dal sostegno dei video preferiti pubblicati sui canali social di Fondazione Cattolica (Facebook e Instagram).

I tre video che riceveranno più reazioni sui canali social di Fondazione daranno la possibilità alle parrocchie che li hanno presentati di accedere all’assegnazione di tre microerogazioni del valore di 1.500 euro ciascuna, per complessivi euro 4.500, a supporto di progettualità educative, soggette a valutazione ed approvazione da parte di Fondazione Cattolica.

Il contributo verrà erogato a fronte di spese documentate relative alle attività educative.

Dettagli operativi

- Ogni parrocchia e/o Circolo Noi può candidare 1 solo video.
- I video possono essere realizzati con qualsiasi tipo di dispositivo.
- I video devono essere realizzati in formato orizzontale.
- I video devono avere una durata massima di 3 minuti.
- È indispensabile per la candidatura, la compilazione dei seguenti documenti:
 - autodichiarazione del legale rappresentante (link)
 - liberatore e informative privacy per maggiorenni firmate (link)
 - liberatore e informative privacy per minorenni firmate (link)(ogni persona ripresa all'interno del video deve aver espresso il proprio consenso all'uso dell'immagine).

Invio del materiale

Il materiale deve essere inviato tramite WeTransfer all'indirizzo: fondazione.cattolica@generali.com

Nella cartella di invio devono essere presenti: il video, l'autodichiarazione del legale rappresentante, le informative privacy e le liberatorie firmate da tutti i soggetti partecipanti al video.

Qualora non fossero presenti tutti i documenti, i video non verranno presi in considerazione.

Caratteristiche ai fini della valutazione

I video candidati saranno valutati con un punteggio da 1 a 10 in base ai seguenti criteri:

- Coerenza al tema oggetto del contest
- Originalità narrativa: costruzione di una sceneggiatura creativa ed efficace
- Espressività dei valori intrinseci al GREST
- Pertinenza ai dettagli operativi indicati nel regolamento

A tutti i partecipanti verrà data comunicazione dell'esito della prima graduatoria. **Solo i 10 video che otterranno i punteggi più elevati saranno pubblicati sulla [pagina Facebook](#) e [sull'account Instagram](#) di Fondazione Cattolica.**

La graduatoria finale sarà definita dal coinvolgimento della community digitale: i 3 video che registreranno più reazioni in scala quantitativa saranno ritenuti vincitori dal contest.

Commissione

La commissione interna che valuterà in prima fase i video pervenuti è composta da professionisti aderenti ad ambiti multidisciplinari affini al mondo educativo, imprenditoriale, sociale e comunicativo.

- Team Fondazione Cattolica
- Presidenza Noi Verona
- giornalista Telepace

Tempistiche

- Entro domenica **20 luglio** il video dovrà essere trasmesso a Fondazione Cattolica completo di tutta la documentazione indicata
- Dal **1° agosto** i 10 video più meritevoli saranno pubblicati sui canali social di Fondazione Cattolica
- Dal **1° al 31 agosto** i video potranno essere sostenuti attraverso like, commenti e condivisioni degli stessi sui canali social di Fondazione Cattolica
- A **settembre** verrà pubblicata la graduatoria dei vincitori.

Premio

Tutti i partecipanti verranno invitati nel mese di settembre ad un evento conclusivo di condivisione, premiazione e riflessione.

Per chiarimenti e assistenza contattare il numero 0458083211