

BANDO GREEST 2024 - CONTEST VIDEO

Titolo

Insieme per crescere!

Il contest

“Insieme per crescere!” è espressione del valore educativo e relazionale dell’esperienza GREEST. Settimane a contatto che mettono al centro la bellezza della relazione ricca di cooperazione, formazione, divertimento, gioco, inclusione, servizio...e molto altro ancora.

***Attraverso questo contest Fondazione Cattolica invita
le parrocchie e i circoli Noi aderenti al Bando Grest
alla creazione di video che raccontino la bellezza dello stare insieme
per crescere!***

Il contest prevede lo sviluppo artigianale di video realizzati dalle parrocchie e dai Circoli Noi aderenti al Bando Grest.

L’assegnazione dei premi è definita a valle di una graduatoria che prevede due fasi.

Una prima valutazione apportata dalla commissione interna che selezionerà i 10 video più rappresentativi rispetto alle linee guida del contest; la seconda dall’espressione comunitaria rappresentata dal sostegno dei video preferiti pubblicati sui canali social di Fondazione Cattolica (Facebook e Instagram).

I tre video che riceveranno più reazioni sui canali di pubblicazione di Fondazione Cattolica(like) saranno premiati con un montepremi di 3.000€ suddiviso in:

- 1.500€ per il primo video classificato
- 1.000€ per il secondo
- 500€ per il terzo

Il premio verrà erogato a fronte di spese documentate relative alle attività educative.

Dettagli operativi

- I video devono essere realizzati in formato orizzontale.
- I video devono avere una durata massima di 2 minuti.
- I video possono essere candidati solo associati:

- [all'autodichiarazione del legale rappresentante](#),
 - [alle liberatorie e informative privacy per maggiorenni firmate](#),
 - [alle liberatorie e informative privacy per minorenni firmate](#).
- (ogni persona ripresa all'interno del video deve aver espresso il proprio consenso all'uso dell'immagine).
- Ogni parrocchia e/o Circolo Noi può candidare un solo video.
 - I video possono essere realizzati con qualsiasi tipo di dispositivo anche smartphone.

Invio del materiale

Il materiale deve essere inviato tramite link condivisibile su Google Drive all'indirizzo: fondazione.cattolica@gmail.com

Nella cartella di invio devono essere presenti: il video, all'autodichiarazione del legale rappresentante, le informative privacy, le liberatorie firmate da tutti i membri partecipanti al video. **Qualora non fossero presenti tutti i documenti, i video non verranno presi in considerazione.**

Per chiarimenti e assistenza contattare il numero 0458083211

Caratteristiche ai fini della valutazione

I video candidati saranno valutati con un punteggio da 1 a 10 in base ai seguenti criteri:

- Coerenza al tema oggetto del contest
- Originalità narrativa: costruzione di una sceneggiatura creativa ed efficace
- Espressività dei valori intrinseci al GREST
- Pertinenza ai dettagli operativi indicati nel regolamento

A tutti i partecipanti verrà data comunicazione dell'esito della prima graduatoria. **Solo i 10 video che otterranno i punteggi più elevati saranno pubblicati sulla [pagina Facebook](#) e [sull'account Instagram](#) di Fondazione Cattolica.**

La graduatoria finale sarà definita dal coinvolgimento della community digitale: i 3 video che registreranno più reazioni in scala quantitativa saranno ritenuti vincitori dal contest.

Commissione

La commissione interna che valuterà in prima fase i video pervenuti è composta da professionisti aderenti ad ambiti multidisciplinari affini al mondo educativo, imprenditoriale, sociale e comunicativo.

- Team Fondazione Cattolica Verona
- Presidenza Noi Verona
- Lucio Fasoli – giornalista Telepace

Tempistiche

- Entro il 15 luglio alle ore 12 il materiale dovrà essere trasmesso a Fondazione Cattolica
- Da 1° agosto i 10 video più meritevoli saranno pubblicati sui canali social di Fondazione Cattolica
- Da 1° al 29 agosto i video potranno essere sostenuti attraverso like sui canali social di Fondazione Cattolica (pagina Facebook: [FondazioneCattolicaVerona](#) e [canale Instagram](#): FondazioneCattolica). I finalisti sono invitati a promuovere la votazione del proprio video alla community di appartenenza.
- Il 30 agosto pubblicazione graduatoria dei vincitori.

Premio

Tutti i partecipanti verranno invitati ad un evento conclusivo nel mese di settembre.