

**CAMPAGNA ANTICANCRÒ.** Iniziative dell'associazione «La Cura sono io»

# Lotta al tumore al seno un mese di prevenzione

«Ottobre Rosa» con incontri, letture, performance e la collezione invernale dei «cappelli di Terry»

«Cogliamo l'Ottobre Rosa» è l'invito dell'associazione culturale «La Cura sono Io» nel mese dedicato alla prevenzione del tumore al seno.

Impegnata a promuovere progetti solidali, sanitari e culturali per migliorare la qualità di vita anche nei momenti di malattia, l'associazione ha chiuso in positivo il suo primo anno di attività. Nata per volontà della giornalista e curatrice di eventi Maria Teresa Ferrari, colpita tre anni fa da un carcinoma mammario, La Cura Sono Io ha coronato la scorsa estate 12 mesi di dialogo attivo, testimonianze e incontri con malati, operatori sanitari, medici, oncologi, personaggi di cultura e istituzioni, per attivare una rete di supporto solidale che non ha visto coinvolta solo Verona, ma anche Milano e Roma.

«Desideriamo coinvolgere nei prossimi mesi», spiega la presidente, «altre città italiane, per prima Bologna. Vogliamo infatti diffondere il più possibile il nostro messaggio di speranza, animato dall'obiettivo di "progettare bellezza, nonostante"». Impegno che è valso a Maria Teresa Ferrari il Premio Victoria 2017, promosso da Procter & Gamble col Corriere della Sera. Da Verona è infatti decollato il progetto "Il cuore in testa", che è stato poi promosso

dall'assessorato alle Politiche Sociali, Salute e Diritti del Comune di Milano e si è concretizzato in una mostra fotografica a Palazzo Marino e in un convegno medico-scientifico con luminari della medicina oncologica italiana.

In questo Ottobre Rosa verrà presentato a Verona, venerdì 12 ottobre alle 20.30,

nella sala polifunzionale della IV Circostrizione (Via Po/Rienza), "La Cura degli Angeli", performance artistico-musicale itinerante, ideata e animata dalla stessa Ferrari con accompagnamento musicale dell'arpista Cecilia Soffiati, letture di Sandra Ceriani, installazioni e arti visive di Luciana Soriato. Le iniziative proseguiranno il 22 ottobre con un incontro al Minotauro di estetica oncologica assieme a Jessica Catone, estetista APEO specializzata nel ramo oncologico. Infine, il 23, sempre al Minotauro, alle 17.30, torna Eliana Liotta che ci darà consigli su "Come combattere l'infiammazione per prevenire". Sempre nello stesso giorno, alle 20.45, sarà a Cerea dove presenterà il suo bestseller "L'età non è uguale per tutti" (Ed. La Nave di Teseo).

Tante e accattivanti le nuove idee protagoniste della collezione invernale de "I Cappelli di Terry", ideati per regala-

re un tocco di moda e femminilità a chi li indossa. Il progetto, sostenuto dalla Fondazione Cattolica, ha permesso di produrre centinaia di copripensieri anallergici e fasce solidali, che hanno consentito di devolvere migliaia di euro alla ricerca contro il cancro e donare centinaia di cappelli alle pazienti oncologiche di Verona e Milano. «Nel primo anno di attività, i proventi sono andati alla Fondazione IEO e abbiamo avviato una collaborazione con Komen Italia, la più grande organizzazione mondiale per la prevenzione del cancro al seno», spiega Maria Teresa Ferrari. «Dal 2019 devolveremo il 5% di tutti i modelli a progetti benefici diversi».

Ideati con lo stilista Giampaolo Malesani, i copricapi sono realizzati dalla sarta artigiana Daniela Corso e dalla Cooperativa Santa Maddalena di Canossa Onlus. Shop solidale su [www.lacurasonoio.it](http://www.lacurasonoio.it), alla Sartoria Corso in vicolo Pomodoro 10 e alla libreria Minotauro di via Cappello 35, alla Sanitaria Bergonzi, in piazzale Stefani. •

