

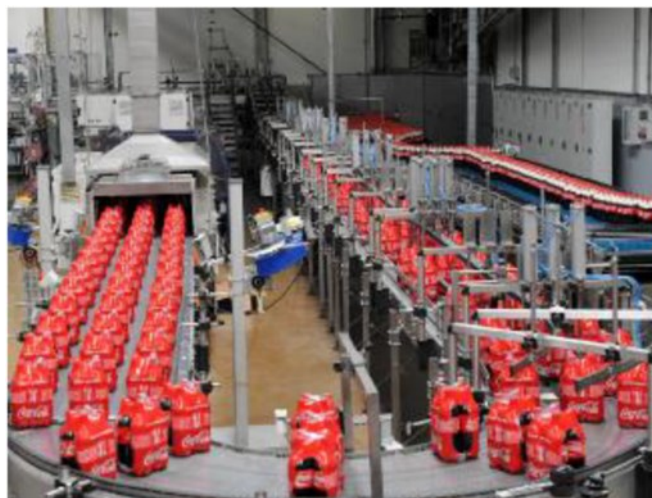
NOGARA. Si apre stasera la seconda edizione di «Sei nel posto giusto»

Gli studenti e i loro genitori si confrontano con le aziende

Il progetto punta a favorire la formazione scolastica e l'inserimento lavorativo assieme ad alcune imprese. Si apre ufficialmente, questa sera in sala consiliare a Nogara, la seconda edizione di «Sei nel posto giusto»: un'iniziativa voluta dalla Giunta del sindaco Flavio Pasini, in collaborazione con Ball Beverage Packaging Italia, per avvicinare i giovani del paese al mondo del lavoro. Al progetto, quest'anno, hanno aderito anche i Comuni di Bovolone, Gazzo, Sorgà e Cerea con alcune aziende rappresentative del proprio territorio. Sono in totale 16 le imprese che hanno deciso di entrare a pieno titolo nel progetto in cui sono coinvolti centinaia di giovani. I quali si dovranno districare nei prossimi anni nel mondo del lavoro.

Il programma di questa sera prevede una tavola rotonda con la famiglia e la scuola per favorire l'orientamento dei ragazzi, tenendo sempre presente quali sono le figure professionali maggiormente

richieste dalle realtà economiche del territorio. In particolare, l'incontro sarà aperto a quelle famiglie che hanno ragazzi che stanno terminando la terza media e che devono scegliere quale scuola frequentare nel prossimo anno scolastico. Il calendario di «Sei nel posto giusto» entrerà poi nel vivo il 12 aprile con una giornata dal titolo «Cosa ti chiede il mondo del lavoro?» dedicata agli studenti delle classi quarta e quinta degli istituti secondari. Il progetto proseguirà poi sabato 13 aprile con «Porte aperte» per far scoprire ai giovani le aziende che hanno aderito al progetto e capire quindi quali saranno le figure professionali maggiormente richieste nei prossimi anni. Le realtà economiche partner di «Sei nel posto giusto», oltre a Ball, sono Coca Cola Hbc Italia, Banco Bpm spa, Direzione 22, Diamant, Eco Green, Fondazione Cattolica Assicurazione, Hinowa spa, Prolux, Randstad, Sti, Tipografia Sammartino, Trentin spa ed Eurocoil spa. • **RI.MI.**



Lo stabilimento Coca Cola di Nogara è tra i partner dell'iniziativa

