

La Fondazione raddoppia i contributi

Cattolica aiuta imprese sociali

Fondazione Cattolica potenzia il Bando delle idee, destinando per l'anno prossimo 2 milioni di euro, il doppio rispetto al 2018, all'avvio di nuove imprese sociali. L'obiettivo è rispondere ai bisogni di anziani, famiglie, disabili e nuovi poveri. Se quest'anno sono state create 215 opportunità di lavoro per persone che ne erano escluse, nel 2019 l'obiettivo è incrementarle ulteriormente. In particolare, alle attività di assistenza sociale verrà riservato il 60% dei fondi disponibili; ad attività culturali di rilevante valore sociale il 15%; all'educazione, istruzione e formazione il 15%; a studio e ricerca il 10%.

La Fondazione guidata da **Paolo Bedoni** ha maturato una visione diversa, che ha portato l'ente a trasformare il proprio modello dalla mera elargizione di contributi a una piattaforma di supporto per le realtà sociali che cercano di raggiungere autonomia economica. Tra gli obiettivi del 2019 c'è anche l'evoluzione di Progetto di vita, l'iniziativa di responsabilità sociale avviata da **Cattolica assicurazioni** nel 2012 e che in questi anni ha ascoltato e orientato oltre 7.500 giovani. Essa si trasformerà in un incubatore rivolto alle iniziative sociali proposte da giovani nell'ambito del Bando delle idee. Lo scopo è dare vita a un contesto in cui le startup improntate all'innovazione sociale possano svilupparsi.

«La Fondazione», ha spiegato **Bedoni**, «rappresenta lo strumento principale di **Cattolica** nel campo della responsabilità sociale d'impresa, sostenendo le comunità e i territori nei quali opera. Vuole essere un generatore di sviluppo aiutando le persone, le associazioni e le imprese sociali a crescere, in modo da creare un percorso virtuoso all'interno dei nostri territori».

—© Riproduzione riservata—



Paolo Bedoni

