

«Impresa etica» premio nazionale alla Cittadini Spa



Presidente e amministratore delegato. Pia Aina Cittadini

Riconoscimento

**Il presidente
dell'azienda
Pia Aina Cittadini
lo ritirerà ad Asti**

ASTI. L'imprenditrice bresciana Pia Aina Cittadini, in qualità di presidente e amministratore delegato della Cittadini Spa di Paderno Franciacorta, riceverà in questo fine settimana ad Asti il primo premio nazionale «Impresa Etica» promosso dall'Associazione di promozione sociale

San Giuseppe Imprenditore in collaborazione con il quotidiano cattolico Avvenire e la Fondazione Cattolica Assicurazioni.

«Non c'è buona economia senza buoni imprenditori». Parte anche da questi semplici presupposti l'idea di istituire questo premio nazionale che intende riconoscere l'imprenditorialità etica assegnato alla duplice componente che determina il successo di un'impresa: il titolare e i suoi collaboratori.

La giuria del premio ha effettuato l'analisi e la selezione degli indici essenziali che identificano la coerenza economico finanziaria, delle buone pratiche

nel bilancio 2016 delle aziende selezionate. Cinque parametri dai quali è emersa l'azienda di Paderno Franciacorta, specializzata in produzione di corde, filati e reti, come migliore a livello nazionale. Alla guida della società è la famiglia Cittadini, Giuseppina (Pia) con i figli Cesare, Marco e Paola che, raccogliendo l'eredità imprenditoriale e morale lasciata dal padre Giovanni, hanno mantenuto un forte legame con il territorio e innovato con orgoglio e passione il tradizionale core business della rete, rispettandone la filosofia: «tutti i nodi sono punti di forza e tutte le maglie si rafforzano lavorando insieme», ovvero centralità e valorizzazione della persona, condivisione degli obiettivi, sostegno solidale e responsabile, crescere e benessere sociale e culturale del territorio.

Il premio all'impresa bresciana è motivato da questi valori e dall'attenzione al capitale umano, in particolare per il lavoro femminile (l'80% dell'organico è costituito da donne), sia all'esterno per gli incarichi di rappresentanza della Presidente Pia in ambito confindustriale nonchè nei progetti di solidarietà in Italia e all'estero. L'innovazione del modello di business trova un particolare riflesso nell'incidenza del costo del lavoro interno rispetto al totale cumulato dei costi per servizi e lavoro. La società inoltre contribuisce socialmente in modo significativo e grazie alla rinuncia alla distribuzione dei dividendi sostiene il business quotidiano. //

PAOLO VENTURINI