

Premio Eubiosia 2016 a chi sostiene la Fondazione Ant

OGNI EURO investito in Ant produce quasi il doppio in termini di beneficio sociale un euro e 90. A dirlo è uno studio sull'impatto sociale della Fondazione realizzato da Human Foundation e presentato in occasione della giornata che tradizionalmente è dedicata alle aziende e realtà che sostengono i progetti della Onlus che da oltre 30 anni si occupa di assistenza domiciliare ai malati di tumore. La valutazione – ha spiegato Filippo Montesi illustrando lo studio – ha utilizzato la metodologia 'Social return on investment' (Sroi) che ha l'obiettivo di comprendere in maniera ampia il cambiamento generato, in questo caso, dai servizi di Fondazione Ant. L'analisi ha messo in luce come questo modello d'intervento genera un impatto sociale significativo per i propri beneficiari, in particolare assistiti e caregiver. Tornando ai numeri, a fronte di un investimento sulla sola sede di Bologna e provincia di 5.580.315,5 euro, il valore netto del beneficio sociale è pari a oltre 10,5 milioni. Era presente il presidente di Human Foundation, Giovanna Melandri. La presidente della Fondazione Ant, Raffaella Pannuti, rivolgendosi alle realtà che hanno sostenuto la Onlus e che hanno ricevuto il premio Eubiosia 2016 ha detto «che è una soddisfazione anche per coloro che ci hanno sostenuto vedere in cosa trasformiamo la loro generosità».

«**QUESTA** esperienza – ha detto il ministro dell'Ambiente, Gian Luca Galletti – dà alla città un valore aggiunto. Non smetterò mai di ringraziare Franco Pannuti (fondatore di Ant, ndr) per il regalo che fa alla città».

Ecco i premiati: Angelini, Fondazione Zanetti, Poste Italiane, Autogrill, Chiesa Evangelica Valdese, Fabbri 1905, Ikea, Fondazione Cattolica Assicurazioni - Fondazione Vodafone Italia, Volontari di Bologna, Life.

